

## 発泡酒市場動向レポート（平成22年10月分）

- \* 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66% で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	76,217	6,020	80.5	94,623	7,474
輸入	126	10	96.0	131	10
合計	76,343	6,030	80.6	94,754	7,485

	平成22年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	817,197	64,549	81.8	999,131	78,920
輸入	1,086	86	102.2	1,063	84
合計	818,282	64,635	81.8	1,000,193	79,004

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.4	0.5	0.1	0.4
缶合計	81.7	96.0	1.3	94.7
樽・タンク	57.3	3.5	▲ 1.4	4.9
合計	80.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.6	0.4	0.0	0.4
缶合計	81.7	94.8	▲ 0.2	95.0
樽・タンク	84.4	4.8	0.2	4.6
合計	81.8	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	59.6	4.1	▲ 1.5	5.6
家庭用	81.8	95.9	1.5	94.4
合計	80.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.1	5.4	0.1	5.3
家庭用	81.7	94.6	▲ 0.1	94.7
合計	81.8	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年10月		平成22年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	299	80.7	3,410	45.4

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日減

<当月の発泡酒市場について>

10月の実績は、前年比80.6%となった。  
1～10月累計では、前年比81.8%となった。