

## 発泡酒市場動向レポート（平成22年9月分）

- \* 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	86,083	6,800	89.7	95,978	7,581
輸入	88	7	88.7	100	8
合計	86,172	6,807	89.7	96,078	7,589

	平成22年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	740,979	58,529	81.9	904,508	71,446
輸入	960	76	103.1	931	74
合計	741,939	58,605	81.9	905,439	71,520

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	82.3	0.4	0.0	0.4
缶合計	90.7	95.7	1.0	94.7
樽・タンク	71.0	3.9	▲ 1.0	4.9
合計	89.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.3	0.5	0.1	0.4
缶合計	81.6	94.6	▲ 0.4	95.0
樽・タンク	87.8	4.9	0.3	4.6
合計	81.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	74.0	4.6	▲ 1.0	5.5
家庭用	90.6	95.4	1.0	94.5
合計	89.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	87.1	5.6	0.3	5.3
家庭用	81.7	94.4	▲ 0.3	94.7
合計	81.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年9月		平成22年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	367	73.0	3,110	43.4

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日減

<当月の発泡酒市場について>

9月の実績は、前年比 89.7%となった。  
1～9月累計では、前年比81.9%となった。