

発泡酒市場動向レポート（平成22年8月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	86,088	6,800	86.0	100,052	7,903
輸入	119	9	138.9	86	7
合計	86,207	6,809	86.1	100,138	7,910

	平成22年1~8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	654,896	51,730	81.0	808,530	63,865
輸入	872	69	104.8	832	66
合計	655,768	51,798	81.0	809,361	63,931

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.6	0.4	0.1	0.3
缶合計	86.1	94.9	0.1	94.8
樽・タンク	84.1	4.7	▲ 0.2	4.9
合計	86.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.5	0.5	0.1	0.4
缶合計	80.6	94.4	▲ 0.6	95.0
樽・タンク	89.5	5.1	0.5	4.6
合計	81.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	85.4	5.4	▲ 0.0	5.5
家庭用	86.1	94.6	0.0	94.5
合計	86.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.5	5.7	0.5	5.2
家庭用	80.6	94.3	▲ 0.5	94.8
合計	81.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成22年8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	140.7	0.1	0.0	0.1
6月～8月	80.7	0.1	▲ 0.0	0.1

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年8月		平成22年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	400	61.7	2,743	41.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

8月の実績は、前年比 86.1%となった。
1～8月累計では、81.0%となった。