

## 発泡酒市場動向レポート（平成22年5月分）

- \* 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66% で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	82,371	6,506	75.0	109,872	8,679
輸入	85	7	74.7	113	9
合計	82,456	6,513	75.0	109,986	8,688

	平成22年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	375,652	29,672	78.0	481,806	38,057
輸入	485	38	96.5	503	40
合計	376,137	29,711	78.0	482,309	38,097

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	70.3	0.4	0.0	0.4
缶合計	74.6	95.1	▲ 0.5	95.6
樽・タンク	84.5	4.5	0.5	4.0
合計	75.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.8	0.5	0.1	0.4
缶合計	77.2	94.2	▲ 1.0	95.2
樽・タンク	94.6	5.3	0.9	4.4
合計	78.0	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	83.4	5.2	0.5	4.6
家庭用	74.6	94.8	▲ 0.5	95.4
合計	75.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	91.6	6.0	0.9	5.1
家庭用	77.3	94.0	▲ 0.9	94.9
合計	78.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年5月		平成22年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	372	30.7	1,496	34.8

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数>

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

<当月の発泡酒市場について>

5月の実績は、前年比 75.0%となった。  
1～5月累計では、78.0%となった。