

発泡酒市場動向レポート（平成22年3月分）

- * 以下の諸表は、当会加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	83,590	6,603	77.5	107,789	8,514
輸入	83	7	88.6	94	7
合計	83,672	6,609	77.6	107,883	8,522

	平成22年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	203,467	16,072	77.1	263,738	20,832
輸入	272	21	122.6	222	18
合計	203,739	16,093	77.2	263,960	20,850

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.1	0.5	0.1	0.4
缶合計	76.6	93.7	▲ 1.2	94.9
樽・タンク	95.6	5.8	1.1	4.7
合計	77.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.5	0.5	0.1	0.4
缶合計	76.3	93.9	▲ 1.2	95.1
樽・タンク	94.8	5.6	1.1	4.5
合計	77.2	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年3月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	94.8	6.5	1.2	5.3
家庭用	76.6	93.5	▲ 1.2	94.7
合計	77.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.2	6.2	1.1	5.2
家庭用	76.3	93.8	▲ 1.1	94.8
合計	77.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成22年3月		平成22年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	664	45.4	763	37.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社：キリンゼロ<生> 缶 350ml, 500ml

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社：クールドラフト 缶 350ml, 500ml

<当月の出荷日数>

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月の発泡酒市場について>

3月の実績は、前年比77.6%となった。
1～3月累計では、77.2%となった。